

O'DESIGN

VÉRONIQUE LAURENT FÊTE LES 20 ANS DE O'DESIGN !

1991 - Après quelques années passées en agence chez BDDP (actuel TBWA), Véronique Laurent architecte d'intérieur, crée O'DESIGN, agence de design d'environnement dans le XIII^e à Paris.
2011 - Vingt ans après, Véronique Laurent installe son agence dans le V^e, rue Henri Barbusse.

Communiqué de presse
décembre / janvier 2012

CONTACT PRESSE

Catherine Roidot
c.roidot@wanadoo.fr
T 06 61 11 96 87

Devenue spécialiste du « retail design » avec plus de 50 enseignes à son actif, Véronique Laurent intervient néanmoins dans de nombreux domaines : architecture institutionnelle, signalétique, aménagement de lieux de travail, de lieux de réception et d'espaces privés.

Sa philosophie est pourtant restée la même. La taille de l'agence avec ses cinq collaborateurs lui a permis de garder une relation de proximité, qu'elle considère comme essentielle, avec tous ses clients. Bon nombre lui sont fidèles depuis plus de 15 ans, parmi eux :

Véronique Laurent et son équipe s'appliquent depuis 16 ans à développer l'identité du salon **Maison&Objet** à travers sa signalétique, le but étant d'optimiser la circulation inter-halls et de salon en salon qui évolue à chaque session. La 34^e édition se prépare actuellement... c'est un minutieux travail d'étude et de mise au point, en collaboration avec les équipes de la SAFI, pour accompagner efficacement les visiteurs dans leur circuit.

À partir d'un concept original d'espaces fonctionnels et accueillants, elle a réalisé plus de 150 loges de gardiens d'HLM, depuis 15 ans pour le groupe **Efidis** dans les résidences de Paris et de l'Île-de-France. Véronique Laurent a également réhabilité des halls d'immeuble HLM, dans un esprit contemporain et le respect des modes de vie d'aujourd'hui.

D'autres enseignes lui ont fait confiance comme **Minelli**, **Marwa**, enseigne marocaine, **Kitchen Bazaar** et **Bath Bazaar**, **Téléphone Store**, Fnac **Éveil&Jeux** devenue **Oxybul Éveil&Jeux**, et **SIA Home Fashion**, pour laquelle Véronique Laurent a développé le concept dans ses points de vente d'Europe, d'Asie et du Moyen Orient. Après **Yves Saint Laurent**, **Balenciaga** vient de lui confier la maîtrise d'oeuvre de son nouveau corner aux Galeries Lafayette, tandis qu'elle achève l'aménagement et la scénographie du «**Lab by Legrand**», au 38 rue du Bac Paris 7^e.

Rappelons que l'agence a aménagé un certain nombre de boutiques, corners, showrooms et bureaux, déclinant l'identité du créateur **Thierry Mugler** entre 1995 et 2002. À Paris intramuros d'abord, rue Boissy d'Anglas, rue du Bac, puis Plaine Saint-Denis sur 3500m², et à l'international, à New-York, Moscou, Dubaï, Bruxelles, Barcelone...

Courant Mars 2012, dans le nouveau centre commercial Confluence à Lyon, une nouvelle librairie ouvrira ses portes sur un espace de 1000m². Véronique Laurent en élabore le concept. À partir d'une réflexion stratégique sur l'enseigne et la problématique de la place du livre papier dans une librairie d'aujourd'hui et de demain, comment créer du trafic et dynamiser le lieu. À découvrir prochainement ! Parallèlement, son autre activité de professeur associé en «**Visual Merchandising**» à l'**Institut Français de la Mode** depuis 18 ans lui permet d'aiguiser son savoir faire et de partager avec ses étudiants de 3^e cycle, l'aspect expérimental d'un métier en perpétuelle évolution.

Enfin, «**les jolies histoires**» que sont chacune des réalisations qu'elle a conçues pour des particuliers tout au long de ces vingt années, comptent aussi dans l'épanouissement de sa carrière. Un loft dans le 13^e, une maison de maître à Dourdan, un appartement sous les toits, Place du Tertre témoignent d'une personnalité généreuse, attentive à apporter la réponse la plus juste aux besoins et aux envies de ses clients.